

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Ali. 2004. *Seni Menjual*. Jakarta: ANDI.
- Arsyad, Azhar. 2011. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Evawati. 2012. “Kualitas Produk dan Citra Merek (*Brand Image*)Mc Donald: Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen”. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*. Vol 1, No2.
- Handayani, Desy. 2010. *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Group.
- Hariwijaya, M. 2007. *Metodologi dan Teknik Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: ElMatera Publishing.
- (<https://autotekno.sindonews.com> diakses pada tanggal 6 April 2017).
- <http://dashboard.telkom.co.id/ms2n.php/> diakses pada tanggal 28 Juli 2016.
- <http://indihome.co.id> diakses pada tanggal 28 Juli 2016.
- (<http://mncplaymedia.com> diakses pada tanggal 19 Agustus 2016).
- (<http://tekno.kompas.com> diakses pada tanggal 19 Agustus 2016).
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Lawless, M. W. 1991. “*Commodity Bundling for Competitive Advantage: Strategic Implications*”. *Journal of Management Studies*, Vol.28, hal. 267-279.
- Monroe, K. B. 1990. *Pricing: Making Profitable Decision*. New York: McGraw-Hill.
- Ovans, A. 1997. *Make a Bundle Bundling*. *Harvard Business Review*, hal. 18-20.

- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for Business: Metodologi Penelitian untuk Bisnis Buku 1*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Selnes, Fred. 1993. "An Examination of the Effect of Product Performance on Brand Reputation, Satisfaction and Loyalty". *European Journal of Marketing*, Vol.27, No.9, hal. 19-35.
- Sheth, Jagdish N and Mittal, Banwari. 2004. *Customer Behaviour: Managerial Perspective*. Second Edition. Singapura: Thomson.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. 2001. *Total Quality Management*. Jakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Usman, Husaini dan Akbar, Purnomo Setiady. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.